



網路交易 安全須知



行政院消費者保護處

Department of Consumer Protection, Executive Yuan



網路交易不僅便利，在商品陳列、比價或付款等方面，也快速進化，我們需特別注意新型態消費問題，例如交易安全、隱私權保護、詐騙及跨國爭議的處理等。這類消費議題複雜性較高，政府、企業經營者及消費者必須共同面對，建構有效的機制來減低交易風險。但不論哪種交易方式，風險始終存在，應隨時提高警覺，提防交易陷阱，以免成為下一位受害者。

選擇有加密的安全購物網站

許多網站為了保護使用者的個人資料以及登入系統的帳號密碼，已經在系統的登入頁面，以及在加入會員、填入個人資料的頁面使用SSL加密，以確保會員資料妥善保存。

SSL(Security Socket Layer)

確保資料在用戶與伺服器之間的傳送過程中不被攔截而遭外界讀取。

驗明正身 3 部曲 網路安心購物



Step.1

網頁出現網站身分識別標章



Step.2

網址開頭為https://
網址列窗格變綠底



Step.3

點選標章出現
網站中文資訊

👉 不隨便安裝附加元件

為提供更多網頁特效，部份網站會跳出視窗要求使用者必須安裝附加元件，常見於網路銀行、網路ATM網站等。然而，駭客製作的假網站，也會透過這種手法將惡意程式包裝在其中，讓大家在無防備狀況下下載安裝。如確認並無需要，切忌隨便安裝附加元件。



👉 仔細確認網站的真實性



有心人士會架設假的交易網站，裏面的商品和客服電話都是虛構的，讓消費者付錢之後，卻收不到訂購的物品。

👉 選擇有信譽的交易對象

在進行選購前，宜選擇具可信度和良好售後服務的購物網站，不該輕率相信網路世界的陌生人，網路上的交易紀錄或口碑、評價，僅供參考，太過便宜的商品、奇怪的面交地點或直接以電話遙控操作ATM的匯款方式都可能是詐騙手法，如能當面驗貨或使用第三方支付等安全付款機制，才能真正確保自己權益。



網路交易防詐 3 步驟

STEP 01

進到賣場，先看 **關於我**：

- 1.賣家基本資料是否齊全且正常。
- 2.可透過賣家資訊取得聯繫。
- 3.基本資料提及之販售類別，與實際販售商品類別是否相同。
- 4.配送方式說明明確，有長期配合之貨運商尤佳。



STEP 02

可藉由觀察其餘商品內容，確認是否善盡賣家之責。

- 1.刊登商品圖片來源，是否皆為官網圖片。
- 2.商品狀況(製造日期、有效期限、保固狀況)等資訊清楚明確。
- 3.刊登期間正常，有無過多短期重新上架商品。

STEP 03

善用交易評價與安心賣家制度

- 1.交易後與獲得評價時間間距，沒有過短狀況。
- 2.交易金額沒有以1元或低價大量交易狀況。
- 3.評價資訊說明正常，特別注意負評的說明。

此外，還能透過拍賣平台設置的安心賣家制度，與完成「真實身分驗證」、並且「啟用帳號保護」相關設定的拍賣賣家進行交易，提高保障。

安心賣家
是提升賣場信任度，
買家下標的重要參考指標！

Yahoo!奇摩拍賣期望透過賣家誠信認證，共同為降低買方消費者在拍賣平台交易的不確定性風險來努力！

輕鬆**2**步驟
賣的有信心
買的更安心

身分資訊驗證 + 帳號保護 = 安心賣家

立即設定成為安心賣家 GO!

Facebook 推到 Plurk 推到

資料來源：行政院消費者保護處、經濟部電子商務網站身分識別機制推廣計畫、電子商務網路交易安全宣導

行政院消保處貼心呼籲

- 注意賣家及交易平台的信譽，交易評價不能只看表面！
- 除消費者保護法增訂「合理例外情事」之規定外，消費者可於收受商品或接受服務後7天內向企業經營者主張無條件解除契約，且無需負擔任何費用(如：解約後運送費用)。
企業經營者：含反覆從事銷售行為的個人賣家
- 不私下交易，如因此衍生糾紛，將增加處理困難度。
- 優先選擇「第三方支付」方式付款。



製表：薛翔之(來源聯合報)



行政院消費者保護處

Department of Consumer Protection, Executive Yuan

編印



更多資訊請上官網查詢

<https://cpc.ey.gov.tw>

若有任何消費疑問或爭議

請撥打全國消費者服務專線1950